

RELACIONES BILATERALES ENTRE CANADÁ Y COLOMBIA





Capital:
Ottawa

Población:
36'205.000

Superficie:
9'984.670
km²

Moneda:
Dólares
Canadienses

Grupos
Económicos

G20, G8,
FMI, TLCAN,
OTAN, OEA,
OCDE, ONU,
OSCE



Al tener una superficie de 9'984.670 km², Canadá es considerada uno de los países más grandes del mundo

Canadá mantiene una baja densidad por población, 4 habitantes por km²

Canadá es la 10 economía más importante del mundo

El PIB Per cápita para 2017 fue de 40.453 euros, lo que pone a Canadá en el puesto 18 de 196 países del ranking de buen nivel de vida de la población



En cuanto al Índice de Desarrollo Humano o IDH, que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país, indica que los canadienses se encuentran entre los que mejor calidad de vida tienen.

Canadá se encuentra en el 18º puesto de los 190 que conforman el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.

En cuanto al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Canadá ha sido de 82 puntos, así pues, se encuentra entre los países con menos corrupción del mundo.



G8

- Es un grupo de países industrializados que tienen gran importancia política, económica, y militar en el mundo

G20

- Es un foro integrado por los 20 países más ricos del mundo, que representan el 85% de la economía mundial. El foro es un espacio de cooperación y consultas entre los países en temas relacionados con el sistema financiero internacional.

FMI

- El Fondo Monetario Internacional o FMI (en inglés: International Monetary Fund) es una organización financiera internacional con sede en Washington D. C.,.
- El FMI fue creado en julio de 1944 durante la conferencia de acuerdos de Bretton Woods a fin de garantizar la estabilidad del Sistema Monetario Internacional después de la Segunda Guerra Mundial

TLCAN

- El Tratado de Libre Comercio de América del Norte o TLCAN es un acuerdo comercial celebrado entre los tres países de América del Norte: Canadá, Estados Unidos de América y México.
- Favorecer la apertura comercial de América del Norte a través de la eliminación sistemática de la mayoría de las barreras arancelarias y no arancelarias del comercio y la inversión entre Canadá, Estados Unidos y México.

OTAN

- Es una alianza militar intergubernamental basada en el Tratado del Atlántico Norte o Tratado de Washington firmado el 4 de abril de 1949. La organización constituye un sistema de defensa colectiva, en la cual los Estados miembros acuerdan defender a cualquiera de sus miembros si son atacados por una potencia externa.



OEA

- La Organización de los Estados Americanos (**OEA**) es una organización internacional panamericanista de ámbito regional y continental creada el 30 de abril de 1948, con el objetivo de ser un foro político para la toma de decisiones, el diálogo multilateral y la integración de América.

OCDE

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) es una Organización intergubernamental que reúne a 34 países comprometidos con las economías de mercado y con sistemas políticos democráticos, que en su conjunto representan el 80% del PIB mundial.
- Es una Organización en la que los países comparan, intercambian experiencias en políticas públicas, identifican mejores prácticas, promueven decisiones y recomendaciones, y mediante esos y otros instrumentos legales, acuerdan y se comprometen con estándares de alto nivel técnico y avanzada voluntad política.

ONU

- Se trata de la entidad de carácter internacional más importante de la actualidad, integrada por gobiernos de todo el mundo que buscan unir esfuerzos para conseguir buenos resultados en materia de paz, seguridad, progresos tanto económicos como sociales, cuestiones de raíz humanitaria y derechos humanos.

OSCE

- La OSCE, con sus 57 Estados participantes en América del Norte, Europa y Asia, es la organización de seguridad regional más grande del mundo, que trabaja para garantizar paz, democracia y estabilidad a más de mil millones de personas.

RELACIONES COMERCIALES ENTRE CANADÁ Y COLOMBIA

- Inversión en distintos sectores: Infraestructura, energía, minería, petróleo y gas, servicios financieros.
- En 2016, el comercio bilateral de mercancías alcanzó CAD \$1,570 millones, convirtiendo a Colombia en el quinto socio comercial bilateral más importante para Canadá en América Latina y el Caribe (excluido México). En 2016, Colombia también fue el segundo mercado de exportación más grande para Canadá en América del Sur (después de Brasil), con exportaciones de mercancías valoradas en CAD \$783,7 millones.
- Las principales exportaciones fueron cereales (trigo), vehículos, maquinaria, leguminosas, papel y fertilizantes. Las importaciones provenientes de Colombia alcanzaron CAD \$788 millones en 2016 e incluyeron principalmente combustibles minerales y aceites (carbón y crudo), café, flores, frutas (bananos) y plásticos.



RELACIONES BILATERALES ENTRE CANADÁ Y COLOMBIA

- El Gobierno de Canadá adopta un enfoque gubernamental integral en torno a sus relaciones bilaterales con Colombia, a través de sus programas políticos, comerciales, de desarrollo, y de paz y seguridad. La relación incluye:
- Expansión del comercio e inversión, facilitado por el tratado de libre comercio suscrito en 2011.
- Diálogo franco sobre los derechos humanos.
- cooperación para el desarrollo.
- Apoyo a los esfuerzos de Colombia por promover la justicia, la seguridad y por construir la paz.
- Movilidad cada vez mayor entre ambos países (en términos de turismo, académicos, comerciales y de migración) además de las relaciones entre las personas.
- Estrecha cooperación en temas multilaterales.



ACUERDO DE LIBRE COMERCIO

- El Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y Colombia, así como los Acuerdos Paralelos sobre Cooperación Laboral y Medio Ambiente, que están vigentes desde el 15 de agosto de 2011, brindan una amplia gama de exportadores y proveedores de servicios.
- Con la implementación del Acuerdo de Libre Comercio se eliminaron las principales barreras comerciales bilaterales y se mejoró el acceso al mercado para los productos canadienses y colombianos. Este acuerdo además ha fomentado una mayor certidumbre en el mercado a través de un entorno de inversión más estable y abierto. El Acuerdo protege a los inversionistas internacionales a través de compromisos recíprocos y garantiza el acceso al arbitraje internacional



El TLC no solamente contempla la liberalización del comercio de mercancías, sino que incluye también compromisos sobre el comercio de servicios, inversiones, temas ambientales y laborales relacionados con el comercio.

el contenido del Acuerdo puede describirse así

ACCESO DE MERCANCÍAS

- Agrícolas
- No Agrícolas
- Reglas de Origen
- Procedimientos de Origen y Facilitación de Comercio
- Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
- Obstáculos Técnicos al Comercio
- Medidas de defensa comercial

INVERSION Y SERVICIOS

- Inversión
- Comercio Transfronterizo de Servicios
- Telecomunicaciones
- Servicios Financieros
- Entrada Temporal de Personas de Negocios

TEMAS TRANSVERSALES

- Política de Competencia
- Contratación Pública
- Comercio Electrónico
- Asuntos Laborales
- Medio Ambiente
- Cooperación
- Solución de Diferencias



CANADÁ Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

- Actualmente Canadá se encuentra en negociaciones junto con Singapur, Nueva Zelanda y Australia para ser incorporados como países miembro de la Alianza del Pacífico.
- El vínculo que Canadá está desarrollando con la Alianza del Pacífico le ofrece una ocasión más para seguir fortaleciendo las relaciones comerciales con Colombia y con los otros países miembros



ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

PUNTUALIDAD

- Puntualidad. En caso de retraso hay que avisar por teléfono. Una demora superior a 20 minutos puede suponer el aplazamiento de la reunión.

PRIMER CONTACTO

- Es preferible concertar una cita para un primer encuentro. Se puede hacer por teléfono o por correo electrónico. Si la persona está realmente interesada fijará un encuentro rápidamente.

SALUDOS

- La clave para iniciar una buena relación es un apretón de manos firme, honesto y cortés, mirando a los ojos y sin la menor muestra de arrogancia.

CÓMO PRESENTARSE

- Hay que dar la mano y presentarse uno mismo y la empresa que representa, dar las gracias por la cita concedida y asegurarse de que el interlocutor es la persona correcta en caso de que no diga su nombre.

LAS RELACIONES DE NEGOCIOS

- Hay que mostrar una actitud segura, sonreír e ir directamente al grano.



ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

LOS REGALOS

- Los intercambios de regalos se producen particularmente en períodos festivos. A veces se ofrecen pequeños regalos de negocios en el momento de cerrar un acuerdo o al finalizar una misión comercial o una visita oficial

COMUNICACIÓN DE NEGOCIOS

- Cuando hay un verdadero interés la respuesta no tarda en llegar, por lo que hay que estar preparado para responder a un encargo. A menudo los acuerdos se cierran con un apretón de manos y un pedido por escrito, el cual deberá ser posteriormente confirmado por carta, indicando los términos y condiciones acordados.

CÓDIGO DE ETIQUETA

- La manera correcta de vestirse puede variar considerablemente de una empresa a otra. Por ejemplo, en la mayoría de las oficinas gubernamentales y en muchos despachos se viste con traje y corbata.

TARJETAS DE VISITA

- En Canadá se usan las "tarjeta de negocios" ("Business Cards"). Normalmente están escritas en un idioma distinto por cada lado (inglés y francés). Se suelen intercambiar al inicio de la reunión.



CONSEJOS PARA TENER EN CUENTA

CANADÁ NO ES EEUU

- Aunque existan fuertes lazos culturales, históricos y comerciales, los ciudadanos canadienses tienen un fuerte sentimiento de identidad nacional y no les gusta que se les confunda. Entonces, no conviene dar por sentado que las mismas técnicas de venta o de marketing van a funcionar por igual en los dos países.

¿FRANCAIS OR ENGLISH?

- Ambos son idiomas oficiales, lo que no lo obliga a hablarlos, pero sí debe tener en cuenta que los canadienses prefieren hacer negocios en su propia lengua, como ocurre en todo el resto del mundo. Para esto debe saber qué idioma se habla en la ciudad a la que se dirige, y presentarse con una tarjeta en inglés y francés.

UN LUGAR DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Aproximadamente, el 40% del producto bruto viene del exterior, así que Canadá es un país acostumbrado a los productos extranjeros. Sin embargo, hay un nivel de proteccionismo que puede llegar a ser alto en ciertos sectores. Por ejemplo, hay considerables limitaciones a la participación de capital extranjero en diversos sectores como telecomunicaciones, banca y líneas aéreas

SUS PRODUCTOS DEBEN SER A1

- Canadá es un mercado sofisticado, acostumbrado a consumir productos con altos niveles sanitarios y de presentaciones elegantes. Es necesario que sus productos cumplan estos requerimientos; de lo contrario, ni siquiera será tomado en cuenta en los pasos previos a la exportación.



CONSEJOS PARA TENER EN CUENTA

BUSINESS ARE BUSINESS

- La relación directa, sin rodeos, ni pérdidas de tiempo es una característica del canadiense comerciante. Por ejemplo, en una reunión de negocios es preferible tener muy claros los objetivos de la reunión, que con frecuencia serán solicitados previamente a la hora de concertar una cita.

LOS CANADIENSES ESTÁN EN LA WEB

- Por lo tanto, es necesario que su producto cuente con un espacio en Internet, donde pueda mostrar (siempre en francés e inglés) el perfil de su empresa y la calidad de sus productos así como toda la información necesaria para que el usuario conozca el producto que está comprando.

COMPROMÉTASE

- Las comidas y desayunos de negocios suelen ser de corta duración. Los desayunos generalmente se organizan muy temprano –antes de las 8 am– para no interferir con el resto de la jornada laboral. Los almuerzos de trabajo se celebran normalmente entre las 12 y las 2 de la tarde. La puntualidad en los negocios es una virtud muy importante en Canadá. Se debe ser riguroso y profesional en el

HAGA SU TAREA

- Infórmese sobre la historia de Canadá, la geografía, la gastronomía, la cultura. Conozca la unidad métrica, la manera cómo se denomina a los nativos originarios, el sistema político, que tienen un primer ministro y que la Reina de Inglaterra, Isabel II, es su jefe de Estado, prepárese para el clima, y demás.



SIGUENOS EN LAS REDES OFICIALES



facebook.com/camaradelaalianza



www.camaradelpacifico.org



twitter.com/@camarapacifico



instagram.com/camara_alianzapacifico



youtube.com/camaradelpacifico



linkedin.com/camara-de-la-alianza-del-pacifico

GRACIAS



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

<http://www.camaradelpacifico.org/>